

2015-2020年山西省文化产业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年山西省文化产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/U251048N3F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年山西省文化产业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和山西省文化产业的现状，然后具体介绍了山西省广播影视业、动漫产业、出版业、文化旅游业的发展。随后，报告对山西省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了山西省文化产业的未来前景。

改革开放30年来，山西省文化产业走出了一条从无到有、从慢到快的发展之路。近年来，山西省确立了“文化强省”的战略地位，文化产业迅速崛起，全省人民感受到了文化产业快速发展取得的明显成效，同时也享受到了文化成果带来的诸多实惠。

2012年，山西省文化产业实现了跨越式发展，文化产业增加值达到420亿元，进入全国中游水平，GDP的占比上升到3.5%。2013年度中国省市文化产业发展指数和中国文化消费指数发布，山西的文化消费满意度超越京津排名第一，创新驱动动力指数居全国第五。山西省文化产业的潜力充分释放，文化消费呈现出“井喷”景象。2013年山西影院总数达81家，一年增长三成多，城镇影院发展迅速，11家37块银幕建在县城；全省票房达2.8亿元，观影人数达850万人次。

在优化文化产业政策环境方面，山西省出台了《山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015）》等文件；太原市积极完善促进文化产业发展的政策法规体系，出台了《促进文化产业发展条例》，成为全国继深圳之后第二个对文化产业进行立法的城市。2014年，山西省政府陆续出台《山西省支持文化产业加快发展的若干措施》、《关于深入推进文化金融合作的实施意见》、《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》、《促进文化与旅游融合发展合作意向书》等政策措施促进文化产业发展。

2015年，山西省将发展壮大文化产业，加快推进重点文化产业园和文化保税区建设，发展壮大骨干文化企业，支持特色文化产业发展；推进文化创意和设计服务与科技、农业、体育等相关产业融合发展；加快发展数字出版、动漫游戏、移动多媒体等新兴文化产业；促进金融资本投向文化产业。

报告目录

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

- 1.1.1 文化产业的定义
- 1.1.2 文化产业的分类
- 1.1.3 文化产业的构成
- 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2013-2015年文化产业发展分析

- 2.1 2013-2015年世界文化产业运行分析
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
 - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
 - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业总体状况
 - 2.2.1 产业整体发展状况
 - 2.2.2 产业步入新时期
 - 2.2.3 市场供给主体分析
 - 2.2.4 市场消费现状分析
 - 2.2.5 企业发展新思路及特点
 - 2.2.6 产业发展战略思维解析
- 2.3 2013-2015年中国文化产业运行分析
 - 2.3.1 2012年产业经济运行状况
 - 2.3.2 2013年产业经济运行状况
 - 2.3.3 2013年产业海外拓展情况
 - 2.3.4 2013年产业发展亮点总结
 - 2.3.5 2014年产业运行态势分析
 - 2.3.6 2015年产业运行形势分析

2.4 中国文化产业发展的存在的问题

2.4.1 经营管理体制观念滞后

2.4.2 产业发展中的不足之处

2.4.3 可持续发展的主要障碍

2.4.4 产业发展过程中的困惑

2.5 中国文化产业发展的策略分析

2.5.1 产业运营策略

2.5.2 消费促进建议

2.5.3 发展路径探索

2.5.4 发展思路创新

2.5.5 发展战略选择

第三章 2013-2015年山西省文化产业分析

3.1 2013-2015年山西省宏观经济环境

3.1.1 2012年经济运行状况

3.1.2 2013年经济运行情况

3.1.3 2014年经济运行分析

3.1.4 2015年经济发展形势

3.2 2013-2015年山西省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展态势

3.2.2 产业发展成果

3.2.3 产业规模分析

3.2.4 产业运行特征

3.2.5 产业发展经验

3.3 2013-2015年山西省文化体制改革分析

3.3.1 体制改革的主要成就

3.3.2 加快体制改革的措施

3.3.3 体制改革的有益探索

3.3.4 体制改革面临的困难和问题

3.3.5 加快文化体制改革的建议

3.4 山西省文化产业发展的问题与对策

3.4.1 产业存在的主要问题

- 3.4.2 产业发展的瓶颈分析
- 3.4.3 产业可持续发展的策略
- 3.4.4 提升“文化软实力”的对策
- 3.4.5 促进产业发展的建议

第四章 2013-2015年山西省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

- 4.1.1 山西省广播影视业基本概况
- 4.1.2 山西省广电业发展迅猛
- 4.1.3 山西电影市场发展状况
- 4.1.4 发展山西省广播影视业的对策

4.2 动漫产业

- 4.2.1 山西动漫产业发展概述
- 4.2.2 山西大力支持动漫产业发展
- 4.2.3 山西发展动漫产业的优势与建议
- 4.2.4 山西动漫产业发展的困难与对策

4.3 出版业

- 4.3.1 山西省新闻出版业突飞猛进
- 4.3.2 山西新闻出版业发展重点
- 4.3.3 山西出版业发展壮大的关键在于人才
- 4.3.4 促进山西省新闻出版业发展的对策

4.4 文化旅游业

- 4.4.1 山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 4.4.2 山西文化旅游业发展概述
- 4.4.3 山西右玉借助影视剧亮出西口文化旅游牌
- 4.4.4 山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第五章 2013-2015年山西省主要地区文化产业分析

5.1 太原市

- 5.1.1 太原市文化产业进入快速发展轨道
- 5.1.2 太原出台文化产业促进政策
- 5.1.3 太原市降低文化产业投资门槛

- 5.1.4 太原文化产业发展目标
- 5.1.5 加快推进太原市文化产业发展的建议
- 5.2 大同市
 - 5.2.1 大同文化产业的基本情况
 - 5.2.2 大同发展文化产业的意义
 - 5.2.3 大同市文化产业结构定位
 - 5.2.4 发展大同文化产业需注意的问题
- 5.3 运城市
 - 5.3.1 运城市文化产业异军突起
 - 5.3.2 运城打造独特品牌拓展文化产业
 - 5.3.3 运城农村文化产业发展的建议
 - 5.3.4 推进运城市文化产业大发展的思路
- 5.4 其他地区
 - 5.4.1 长治文化产业发展势头强劲
 - 5.4.2 朔州市加快发展文化产业促经济增长
 - 5.4.3 阳泉发展文化产业的思路
 - 5.4.4 晋中文化产业发展规划

第六章 2013-2015年山西省文化产业园区介绍

- 6.1 山西宇达青铜文化产业园
 - 6.1.1 产业园简介
 - 6.1.2 宇达集团发展概述
 - 6.1.3 宇达集团发展的四大诀窍
- 6.2 王家大院旅游文化产业园
 - 6.2.1 产业园简介
 - 6.2.2 王家大院发展特色
 - 6.2.3 王家大院成为中国文化旅游十大品牌之一
- 6.3 大同市广灵剪纸文化产业园
 - 6.3.1 产业园简介
 - 6.3.2 山西广灵剪纸产业发展概况

第七章 2013-2015年山西省文化产业重点企业

7.1 山西出版集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 山西出版集团走出一条特色化发展道路

7.1.3 山西出版集团积极实施“走出去”战略

7.1.4 山西出版集团着力实施五大创新战略

7.2 山西日报报业集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 山西日报报业集团的改革实践历程

7.2.3 山西日报报业集团广告经营取得显著成效

7.2.4 《山西日报》超额完成发行量

7.3 山西电影厂

7.3.1 公司简介

7.3.2 山西电影厂发展历程

7.3.3 山西电影制片厂发展回顾

7.3.4 山西电影厂影视剧创作成果丰硕

7.4 其他企业介绍

7.4.1 山西教育出版社

7.4.2 山西唐文文化发展有限公司

7.4.3 山西闻通文化传播有限公司

7.4.4 山西华洲文化传媒公司

7.4.5 山西榆园旅游文化有限责任公司

第八章 山西省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析

8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 山西省文化产业投资形势

8.2.1 山西省文化产业投资环境

8.2.2 山西省文化产业投资状况

8.2.3 山西省文化产业招商引资成效突出

8.3 文化产业的投融资对策

8.3.1 调整政府投资布局

8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 博思数据关于山西省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展前景及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 山西省文化产业前景与规划分析

9.2.1 山西省文化产业面临的机遇

9.2.2 山西文化发展规划纲要

9.2.3 2015-2020年山西省文化产业预测分析

附录

附录一：山西省实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录二：山西省促进旅游产业发展条例

附录三：太原市促进文化产业发展条例

附录四：山西省支持文化产业加快发展的若干措施

附录五：关于深入推进文化金融合作的实施意见

附录六：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2012年山西省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2012年山西省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2012年山西省外贸进出口总额及其增长速度

图表 2012年山西省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2012年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2012年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2012年山西省主要工业产品产量及其增长速度

图表 2012年山西省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 2013年山西省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2013年山西省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013年山西省外贸进出口总额及其增长速度

图表 2013年山西省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2013年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2013年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2013年山西省主要工业产品产量及其增长速度

图表 2013年山西省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 2014年山西省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 2014年山西省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2014年山西省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 山西省重点建设的文化产业基地（园区）、文化观光园区与旅游演艺系列

图表 山西省重点扶持的文化市场主体

图表 山西省重点建设的省级文化设施

图表 山西省重点扶持的艺术表演团体

图表 山西省重点扶持的重要新闻单位和重点新闻网站

图表 山西省重点扶持的文化精品工程奖项

图表 山西省重点扶持的地域性文化节庆活动

图表 山西省重点保护的文化遗产

图表 山西省重点文物保护单位

图表 2015-2020年山西省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对山西省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资山西省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/U251048N3F.html>